

WEISSBUCH-Seminar 2007

Das traditionelle **WEISSBUCH-Seminar** in seiner **18. Auflage**:

Ein **MUSS** für **Geschäftsführer, CEOs, CTOs, CIOs, COOs, IT-, ICT-, Distributions-, Verkaufs- und Marketing-Verantwortliche, Product-Manager** und **Anwender** mit Interesse am wirtschaftlichen, marktorientierten und technologischen Umfeld der Informatik und der Kommunikation.

Wir haben uns entschlossen, dass **WEISSBUCH-Seminar 2007** in **2 Halbtagen** durchzuführen. Es gab drei Gründe für diese Neuerung: Die Abstufung der Auswertungsdetails, der Zeitaufwand der Teilnehmer und die Mediengleichstellung.

Am ersten Halbtage präsentiert **Robert Weiss** sein **WEISSBUCH 2007**. Sie erfahren sämtliche relevanten Fakten zum **Schweizerischen ICT-Markt 2006** mit den Details aus den Marktsegmenten **Desktop, Server** und **mobile Systeme**. Weiter werden Informationen über die **PDA, Displays, Printers, Storageprodukte, ICT-Segment, Prognosen** und **Technologietrends** angeboten.

Am zweiten Halbtage startet **Robert Weiss** mit einem **Management-Summary** vom **WEISSBUCH 2007**. Danach befassen sich namhafte **Referenten** wie **Peter Hogenkamp, Peter H. Reiser, Udo Jung** sowie der **IBM-Forscher Dr. Paul Seidler** und der **Zukunftsforscher George T. Roos** mit **zukünftigen Trends im ICT-Umfeld** wie **Web 2.0** und **Web 3.0, Nanotechnologien, mobilen Anwendungen** und **mobiler Lifestyle 2016**.

Abgeschlossen wird jeder Seminarhalbtage mit einer **Podiumsdiskussion**, welche mit **CEOs** und **Kadermitglieder aus der Branche** besetzt ist.

Durch die Seminare führt der Moderator:

Guido Wemans

Unternehmensberater und Wissenschaftsjournalist



Referenten

REFERENTEN

Robert Weiss

Inhaber Robert Weiss Consulting

- Präsentation WEISSBUCH 2007
- "Prognosen, Trends und Technologien für die nächsten Jahre"



Peter Hogenkamp

Geschäftsführender Partner der Zeix AG

- "Web 2.0 – über Sinn und Unsinn von Versionsnummern"



Peter H. Reiser

Principal Engineer CTO Office, Sun Microsystems

- "Was kommt nach Web 2.0?"



Dr. Paul Seidler

Leiter Department Science and Technology, IBM Research Laboratory

- "Nanowissenschaften und die Zukunft der Informationstechnologie"



Udo Jung

CIO, Connvision AG

- "Mobile Tagging – Physical World Hyperlinks"



George T. Roos

Zukunftsforscher, Büro für kulturelle Innovationen

- "Mobiler Lifestyle 2016"

Die Seminarunterlagen, das WEISSBUCH sowie Auszüge aus dem WEISSBUCH können im Internet unter www.weissbuch.ch bestellt werden.

PROGRAMM

vom 31. Januar 2007 – 14.00 bis 17.00 Uhr

- 13:30** Registrierung und Empfangskaffee
- 14:00** Präsentation WEISSBUCH 2007
Robert Weiss, Inhaber Robert Weiss Consulting
Detailpräsentation der Marktzahlen 2006 für Desktop-, mobile und MCE-Systeme, Server, PDA, Drucker, Display, Storage und gesamter ICT-Markt
- 15:15** Pause
- 15:45** ICT-Prognosen 2007
Trends und Technologien für die nächsten Jahre
- 16:15** Podiumsdiskussion mit CEOs aus der Branche
Thema: "Wie sehen Sie die wichtigsten Entwicklungen für 2007?"
- 17:00** Networking: Der grosse WEISSBUCH-Apéro

PROGRAMM

vom 1. Februar 2007 – 9.00 bis 13.30 Uhr

- 8:30** Registrierung und Empfangskaffee
- 9:00** **Robert Weiss, Inhaber Robert Weiss Consulting**
Managementsummary WEISSBUCH 2007 und Prognosen
- 9:45** **Peter Hogenkamp, Geschäftsführender Partner der Zeix AG**
"Web 2.0 – über Sinn und Unsinn von Versionsnummern"
- 10:15** **Peter H. Reiser, Principal Engineer CTO Office, Sun Microsystems**
"Was kommt nach Web 2.0?"
- 10:45** Pause
- 11:15** **Dr. Paul Seidler, Leiter Department Science and Technology, IBM Research Laboratory, Zürich-Rüschlikon**
"Nanowissenschaften und die Zukunft der Informationstechnologie"
- 11:45** **Udo Jung, CIO, Connvision AG, Zürich**
"Mobile Tagging – Physical World Hyperlinks"
- 12:15** **George T. Roos, Zukunftsforscher, Büro für kulturelle Innovationen, Luzern**
"Mobiler Lifestyle 2016"
- 12:45** Podiumsdiskussion mit CEOs aus der Branche
Thema: "Wie sehen Sie die wichtigsten Zukunfts-Entwicklungen?"
- 13:30** Networking: WEISSBUCH-Lunch

ANMELDUNG

Seminar

Bitte kreuzen Sie zuerst an, an welchem Tag Sie kommen wollen:

- Ich nehme am 1. Halbtage, am 31.1.2007 teil.
- Ich nehme am 2. Halbtage, am 1.2.2007 teil.
- Ich nehme an beiden Tagen teil.

Alle Preise finden Sie unter den Details.

Name / Vorname / Funktion (Bitte in Blockschrift ausfüllen)

1. Teilnehmer

2. Teilnehmer

3. Teilnehmer

4. Teilnehmer

Die Seminargebühren und Konditionen sind uns bekannt (Alle Preise in CHF exkl. MwSt)

Firma

Strasse

PLZ/Ort

Tel. Fax

E-Mail

Name des Anmelders

Datum Unterschrift

Anmeldung bis spätestens 28. Januar 2007 einsenden mit dieser Karte oder per Fax 044 920 59 34
Anmeldung auch unter www.weissbuch.ch möglich

Nicht frankieren
Ne pas affranchir
Non affrancare

Geschäftsantwortsendung
Envoi commercial-réponse

Invio commerciale risposta
Envoi commercial-réponse

Robert Weiss Consulting
"The WEISSBUCH-Company"
Birkenstrasse 4
Postfach

8708 Männedorf

DETAILS

zur Anmeldung

Anmelden bei: Robert Weiss Consulting, Birkenstrasse 4, 8708 Männedorf
Telefon: 044 922 12 32 Fax: 044 920 59 34
Handy: 079 420 31 22 Mail: robert@robertweiss.ch
Web-Anmeldung: www.weissbuch.ch

Anmeldeschluss: 28. Januar 2007

Seminarort: World Trade Center, Zürich-Oerlikon
Leutschenbachstrasse 95, 8050 Zürich
Tel +41 44 309 11 11, Fax +41 44 309 11 22

Seminargebühr (alle Preise exkl. MwSt):
Inbegriffen sind CD-ROM-Dokumentation bestehend aus: Kurzfassungen WEISSBUCH 2007 und Markt- und Technologieprognosen, WEISSBUCH 2006 als PDF-Datei, alle Referate, div. Pausengetränke, Lunch und Apéro.

Teilnahme 1. Halbtage, 31. Januar 2007, 14.00-17.00 Uhr:

- | | |
|--|-----------|
| 1. Teilnehmer: | Fr. 600.- |
| 2. Teilnehmer des gleichen Unternehmens: | Fr. 500.- |
| jeder weitere Teilnehmer | Fr. 400.- |

Teilnahme 2. Halbtage, 1. Februar 2007, 9.00-13.30 Uhr:

- | | |
|--|-----------|
| 1. Teilnehmer: | Fr. 450.- |
| 2. Teilnehmer des gleichen Unternehmens: | Fr. 400.- |
| jeder weitere Teilnehmer | Fr. 350.- |

Teilnahme beide Halbtage, 31.1.2007 und 1.2.2007:

- | | |
|--|-----------|
| 1. Teilnehmer: | Fr. 900.- |
| 2. Teilnehmer des gleichen Unternehmens: | Fr. 750.- |
| jeder weitere Teilnehmer | Fr. 650.- |

Für eventuell notwendige **Rücktritte** bereits erfolgter Anmeldungen bis **eine Woche** vor dem Seminartermin werden **Fr. 200.-** berechnet. **Rücktritte nach diesem Datum werden mit der o.g. Gebühr verrechnet.** In diesem Falle wird die entsprechende Dokumentation nachgeliefert. Selbstverständlich kann bei eventuell notwendigem Rücktritt stellvertretend eine andere Person teilnehmen.

Bankverbindung: Regiobank Männedorf - 8708 Männedorf
Konto Nr. 16 8.300.435.01

Postcheckkonto: 80-17128-9

Weitere Details zum **WEISSBUCH 2007** und zum **Seminar 2007**, sowie das Anmeldeformular und die Dokumentationsbestellungen finden Sie unter www.weissbuch.ch.

Bitte vormerken: Das **WEISSBUCH-Seminar 2008** findet am **Mittwoch, den 6. Februar 2008** und am **Donnerstag, den 7. Februar 2008**, statt.

SPONSOREN

WEISSBUCH



Gold-Sponsoren

swisscom fixnet

swisscom IT services

Silber-Sponsoren

ALSO more than distribution

LACIE



INTERSYSTEMS



rotronic ag
TECHNIK FÜR PROFIS

Seminarpartner

asut

simsa

SWICO

Medienpartner

Handelszeitung

Online-Partner

Computerworld

iTReseller

inside-it.ch

FlyerArt: weissdesignlab.ch



Robert Weiss – "The WEISSBUCH-Company" präsentiert:

WEISSBUCH-Seminar 2007 WEISSBUCH 2007

DER
ICT-Event
der Schweiz

ICT-Markt Schweiz:
Fakten und Zahlen

Markt und Technologien:
Facts and Trends

Unsere Zukunft:
Internet und Mobilität?

31. Januar und 1. Februar 2007
WTC Zürich-Oerlikon

ROBERT
WEISS
CONSULTING

NACHMITTAG
MITTWOCH 31. JANUAR

VORMITTAG
DONNERSTAG 1. FEBRUAR